

POZIV ZA VKLJUČITEV V PODJETNIŠKI PROGRAM START TOURISM UP

Mrežni podjetniški inkubator Perspektiva vabi k vključitvi v program Start-Tourism-Up, ki je odlična priložnost, da s pomočjo strokovnjakov na področju turizma in podjetništva oblikujete, razvijete ter izvedete svojo podjetniško idejo.

Kaj je Start-toursim-up?

Start-Tourism-Up je usmerjen podjetniški program, ki vključuje tako osnovne podjetniške vsebine (oblikovanje poslovnega modela, trženje in prodaja itd.) kot ključne vsebine za oblikovanje inovativne turistične ponudbe.

Komu je program namenjen?

Ponudnikom obstoječih turističnih storitev in produktov, ki bi slednje želeli nadgraditi ter potencialnim podjetnikom, ki si želijo delati v turizmu.

Kaj pridobim?

Na dogodkih boste udeleženci pridobili ključna strokovna in praktična znanja na področju podjetništva, vendar bodo delavnice prilagojene vsebinam, ki so za turizem še posebej relevantne.

Kako bo program potekal?

Program vključuje pet 3-urnih delavnic, ki bodo izvedene v obdobju 26.1. do 10.3.2022

Delavnice bodo potekale enkrat tedensko, preko ZOOM aplikacije.

Informacije o programu bodo dostopne na spletni stran www.inkubator-perspektiva.si ter preko naših socialnih omrežij (FB, IG, LinkedIn).

Za prijavo v program je treba v online obrazcu, ki ga najdete na spletni strani pod zavihkom novice na kratko opisati svojo poslovno idejo, na kateri nameravate intenzivno delati tekom programa.

Prijavljeni s predstavitvijo poslovnih idej in min. 80 % udeležbo bodo upravičeni do vključitve v inkubator in nadaljnje strokovne podpore pri vstopu na trg in pridobivanjupotencialnih virov financiranja.

Kako se lahko prijavim?

Preko spletne strani www.inkubator-perspektiva.si v zavihku novice.

Prijave potekajo do **10.1.2022.**

PROGRAM START TOURISM UP

- **TURIZEM ZDAJ IN V PRIHODNJE – Dr. Ljubica Knežević Cvelbar, 26.1.2022**
Na delavnici bomo izvedeli več o smernicah, ki nam jih narekujejo trendi, strategije EU in države in Primorsko-notranjske regije, ukrepi po epidemiji COVID-19 in nenazadnje tudi kupci, ki so ključnega pomena za uspeh vsakega podjetja. Predstavili bomo rezultate razvoja turizma do danes, prediskutirali, kako močno je epidemija COVID-19 zaznamovala turistično panogo in kakšni so načrti države glede okrevanja, kakšne finančne pomoči in razpise se predvideva itd. ...
- **ALI JE ČAS ZA TRANSFORMACIJO? - dr. Maja Uran Maravič, 2.2.2022**
Pravijo, da ima slovenski turizem dobre temelje, vendar, da je na njih potrebno še dodatno graditi. Strokovnjaki se strinjajo, da sta trajnostni in digitalni prehod pogoja za višjo dodano vrednost v turizmu, potrebno pa je tudi oblikovanje novih uravnoveženih kazalnikov uspešnosti. Kateri so to, kam nam kažejo trendi, v katero obliko turizma se nagibamo? Vse to in še več, nam bo predavateljica predstavila na webinarju, pri čemer boste imeli priložnost ugotoviti tudi, kaj to pomeni za vašo poslovno idejo oz. produkt.
- **INOVATIVNOST KOT IZZIV ALI PRILOŽNOST RAZVOJA V TURIZMU – dr. Dejan Križaj, 9.2.2022**
S predavateljem bomo na primerih dobrih praks in lastnih primerih pokazali, kaj sploh inovativnost v turizmu je in zakaj je tako pomembna. Kaj kot inovativno razume Slovenska turistična organizacija? Nam inovativnost dejansko omogoča ali prinese boljši poslovni rezultat?
- **POSLOVNI SVET V TURIZMU, Tina Kociper, 23.2.2022**
Pravijo, da smo turizem ljudje, vendar ali je to dovolj? Je dovolj, da imamo samo idejo? Kako na to odgovarja konkurenca? Kako to izvedeti, kako ugotoviti ali naša ideja dejansko »pije vodo«. Kako nam naša ideja lahko prinese dobiček? Za vse to je treba pripraviti dober poslovni model. Da se ga bomo lažje lotili, nam bo pomagala predavateljica Tina Kociper
- **DIGITALIZACIJA V TURIZMU: MEDO S QR KODO? – mag. Igor Novel in mag. Petra Rebec, 2.3.2022**
Veliko govorimo o digitalizacija, ali si tudi v resnici predstavljamo, kaj to je? Generacija turistov, ki bo potovala v naslednjih desetih letih, bo imela popolnoma drugačna pričakovanja in zahteve kot je to veljalo do sedaj. Kaj pričakovati in kako se na to pripraviti? Kakšni so primeri uspešne digitalizacije turistične ponudbe? Kako digitaliziramo lastno ponudbo?
- **S TURISTIČNO PONUDBO NA TRGU (Prodaja v turizmu) – Diana Sedmak, 9.3.2022**
Spoznavali bomo ključne za uspešno prodajo, kako se predstavljamo, kako se obnašamo na trgu, kaj vse je potrebno, da je prodaja uspešna. Kako biti boljši od konkurence. In spoznali če obstaja razlika med prodajo storitev in produktov